

Call

international

RH tribune.

LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Investissez dans
l'humain, soyez innovant
dans la manière dont
vous gérez vos RH !



pariez sur
le capital humain !

**Les Journées de
l'Innovation Sociale**

29 mai 2009 à Namur

Multilinguisme et multiculturalité

Call 
international

RH tribune.

LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Investissez dans
l'humain, soyez innovant
dans la manière dont
vous gérez vos RH !



pariez sur
le capital humain !

**Les Journées de
l'Innovation Sociale**

29 mai 2009 à Namur

Call 

international



RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

ou l'effet papillon

Call 

international



ou l'effet papillon

Call 
international

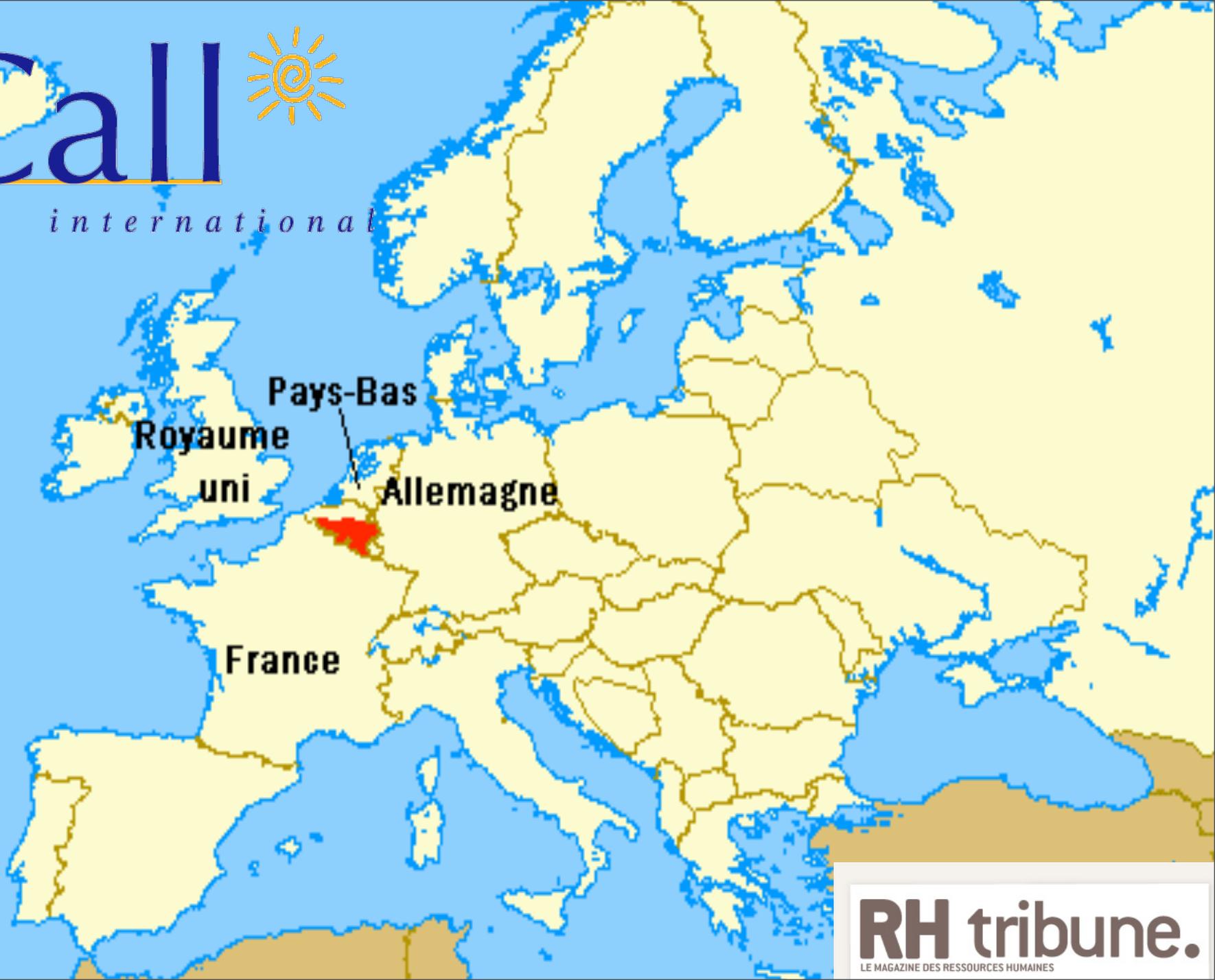


C'est l'histoire de ces
informaticiens français qui ...

Call



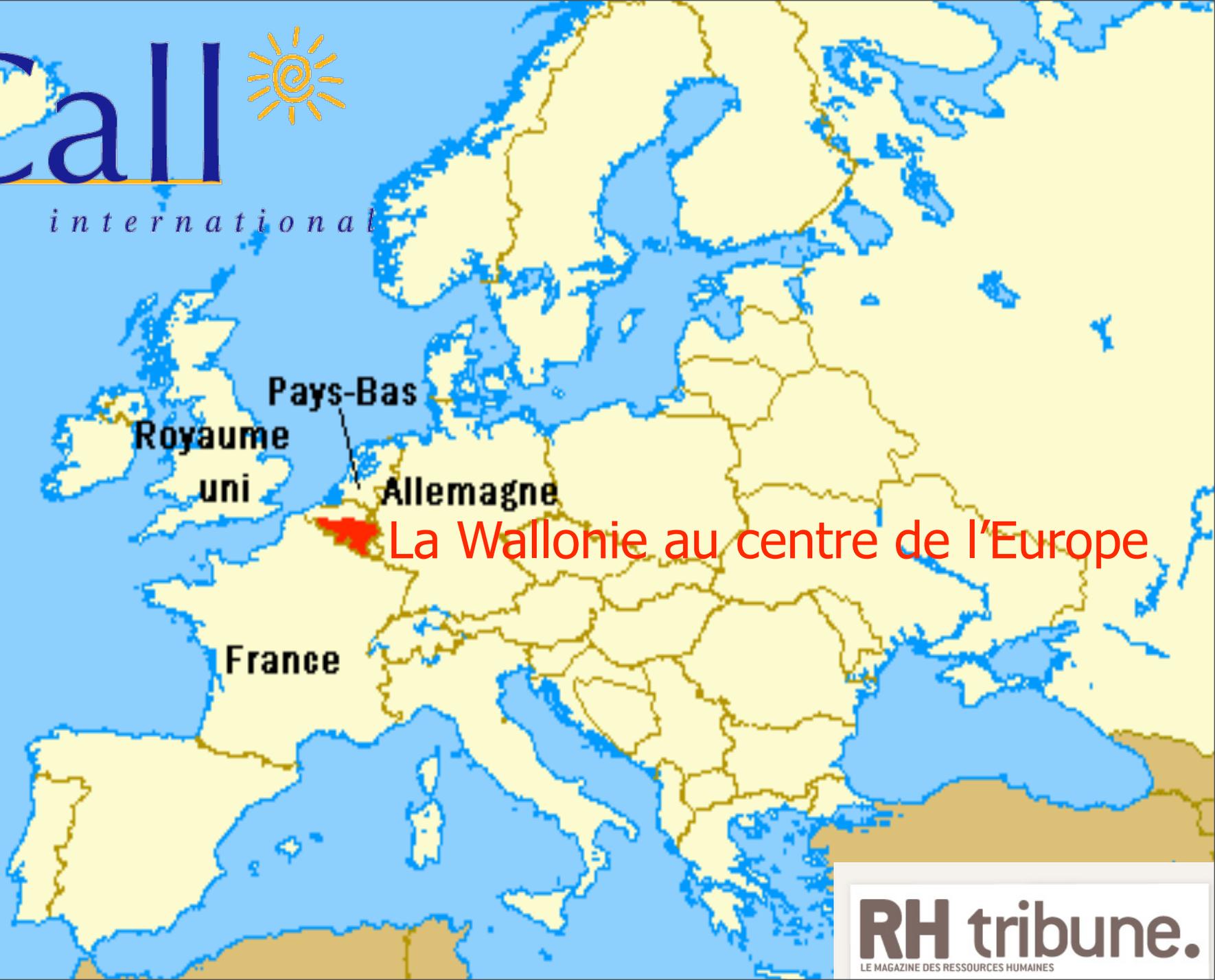
international



Call



international



Royaume
uni

Pays-Bas

Allemagne

France

La Wallonie au centre de l'Europe



Call

international



Call

international

La situation



Call

international

La situation



Call

international

La situation



- Wallonie = marché trop petit pour les PME, donc besoin d'exporter

Call

international

La situation



- Wallonie = marché trop petit pour les PME, donc besoin d'exporter
- Exportations = 2/3 du chiffre d'affaires des entreprises wallonnes

La situation



- Wallonie = marché trop petit pour les PME, donc besoin d'exporter
- Exportations = 2/3 du chiffre d'affaires des entreprises wallonnes
- Depuis 1997 taux annuel moyen de croissance des exportations = 9%



Call

international



Call

international

La situation



Call

international

La situation



Call

international

La situation



La situation



- Beaucoup d'investissements étrangers :

La situation



- Beaucoup d'investissements étrangers :
(3 milliards d'euros entre 2000 et 2005) = 10.000 emplois directs

Effets de la mondialisation :

- Accroissement des relations
- entre personnes ayant des référents culturels différents,
- dans des organisations, des entreprises et des administrations.

J'appelle le helpdesk et je me retrouve en Inde.

D'autres exemples ?

Call

international

Effets de la mondialisation :

- Accroissement des relations
- entre personnes ayant des référents culturels différents,
- dans des organisations, des entreprises et des administrations.

J'appelle le helpdesk et je me retrouve en Inde.

D'autres exemples ?

Call

international

Mondialisation

Effets de la mondialisation :

- Accroissement des relations
- entre personnes ayant des référents culturels différents,
- dans des organisations, des entreprises et des administrations.

J'appelle le helpdesk et je me retrouve en Inde.

D'autres exemples ?

Besoin de communiquer à un niveau international ,
dans les milieux culturels multimédia et plurilinguistiques

L'apprentissage des langues étrangères :
composante majeure du fonctionnement entre les sociétés ?

Call

international

Besoin de communiquer à un niveau international ,
dans les milieux culturels multimédia et plurilinguistiques

L'apprentissage des langues étrangères :
composante majeure du fonctionnement entre les sociétés ?

Call

international

Globalisation

Besoin de communiquer à un niveau international ,
dans les milieux culturels multimédia et plurilinguistiques

L'apprentissage des langues étrangères :
composante majeure du fonctionnement entre les sociétés ?



RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call

international

RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call 

international

Qu'en pensez-vous ?

Call

international

Qu'en pensez-vous ?

- Le monde est un village
- Grâce à internet, nous parlons la même langue
- Il suffit d'un code commun

Ceci n'est pas
un jugement
de valeur !

Concept développé par
l'anthropologue Edward T. Hall dans
son livre Beyond Culture. (1976)

Call

international

Ceci n'est pas
un jugement
de valeur !

Concept développé par
l'anthropologiste Edward T. Hall dans
son livre Beyond Culture. (1976)

RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call

international

Contextes sociaux

Ceci n'est pas
un jugement
de valeur !

Concept développé par
l'anthropologiste Edward T. Hall dans
son livre Beyond Culture. (1976)

Call

international

Contextes sociaux

Sociétés à contextes élevés

Ceci n'est pas
un jugement
de valeur !

Concept développé par
l'anthropologue Edward T. Hall dans
son livre Beyond Culture. (1976)

Contextes sociaux

Sociétés à contextes élevés

Sociétés à contexte faible

Ceci n'est pas
un jugement
de valeur !

Concept développé par
l'anthropologue Edward T. Hall dans
son livre Beyond Culture. (1976)



Explicite,
visible,
exprimé,
enseigné

Implicite,
habitudes,
assomptions,
valeurs,
jugements,
non enseigné

Call

international

Explicite,
visible,
exprimé,
enseigné

Implicite,
habitudes,
assomptions,
valeurs,
jugements,
non enseignés

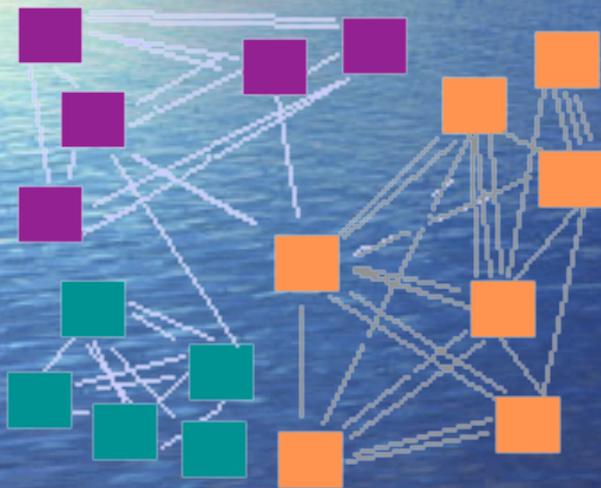
Call

international

L'iceberg

Explicite,
visible,
exprimé,
enseigné

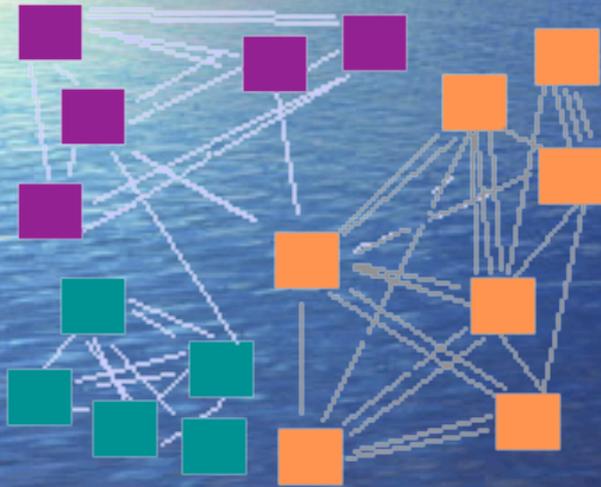
Implicite,
habitudes,
assomptions,
valeurs,
jugements,
non enseignés



- Communication verbale plus implicite
- Moins d'information visuelle et formelle
- Compréhension des communications plus internalisée
- Nombreux recoupements et liens
- Relations à long terme
- Limites très claires entre le membre et l'outsider
- Savoir situationnel, relationnel
- Décisions et activités focalisées autour de relations personnelles, souvent autour d'une autorité

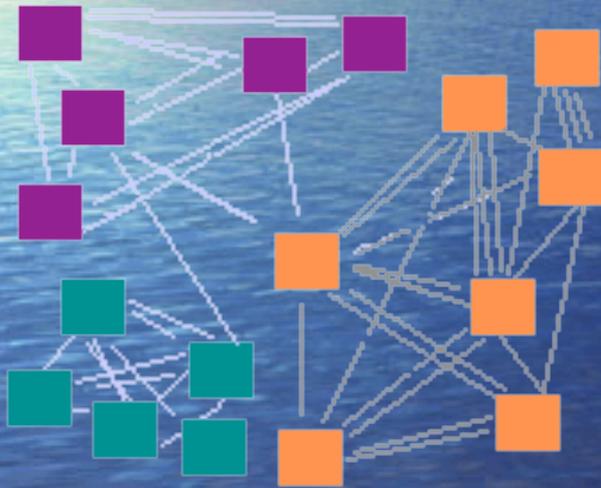
Call

international



- Communication verbale plus implicite
- Moins d'information visuelle et formelle
- Compréhension des communications plus internalisée
- Nombreux recoupements et liens
- Relations à long terme
- Limites très claires entre le membre et l'outsider
- Savoir situationnel, relationnel
- Décisions et activités focalisées autour de relations personnelles, souvent autour d'une autorité

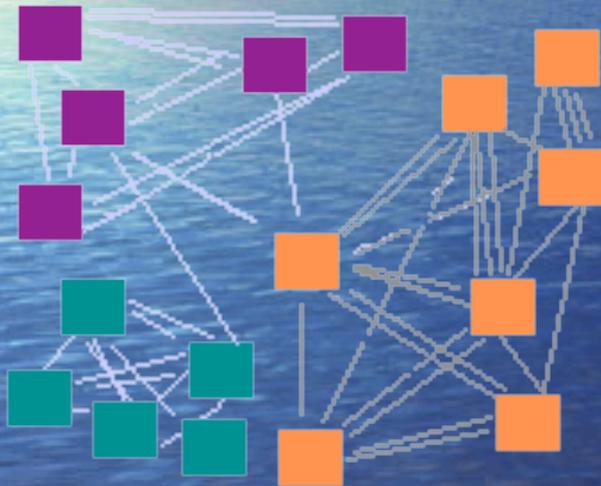
Contextes sociaux



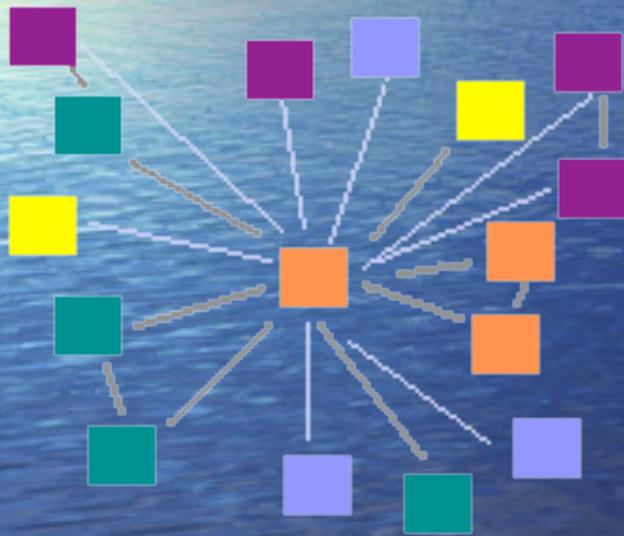
- Communication verbale plus implicite
- Moins d'information visuelle et formelle
- Compréhension des communications plus internalisée
- Nombreux recoupements et liens
- Relations à long terme
- Limites très claires entre le membre et l'outsider
- Savoir situationnel, relationnel
- Décisions et activités focalisées autour de relations personnelles, souvent autour d'une autorité

Contextes sociaux

Groupes sociaux à contextes élevés



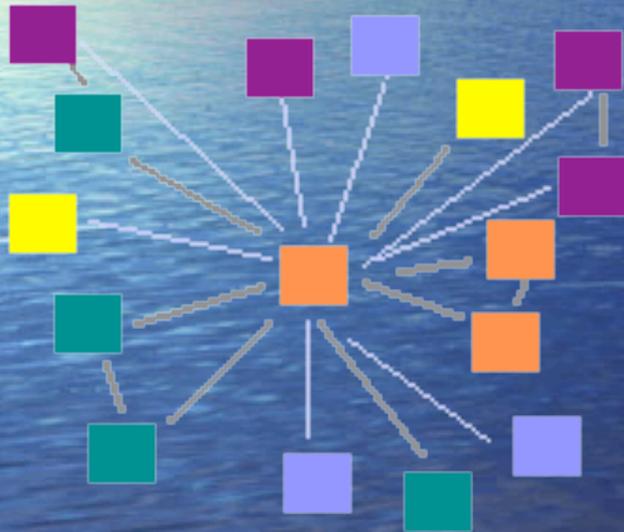
- Communication verbale plus implicite
- Moins d'information visuelle et formelle
- Compréhension des communications plus internalisée
- Nombreux recoupements et liens
- Relations à long terme
- Limites très claires entre le membre et l'outsider
- Savoir situationnel, relationnel
- Décisions et activités focalisées autour de relations personnelles, souvent autour d'une autorité



- Orientés vers les règles (définies de l'extérieur)
- Savoir davantage codifié, public, externe, accessible
- Plus facilement transférable
- Séquentiel: séparation du temps, de l'espace, des activités, des relations
- Relations interpersonnelles de durée plus courte
- Décisions et activités orientées « tâche »
- Répartition des responsabilités.

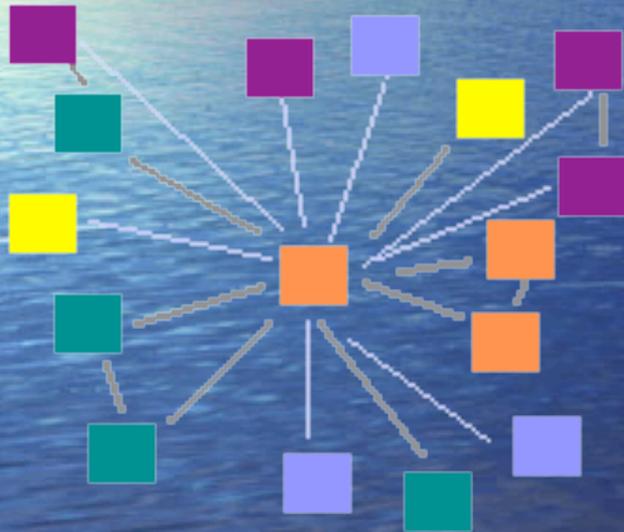
Call

international



- Orientés vers les règles (définies de l'extérieur)
- Savoir davantage codifié, public, externe, accessible
- Plus facilement transférable
- Séquentiel: séparation du temps, de l'espace, des activités, des relations
- Relations interpersonnelles de durée plus courte
- Décisions et activités orientées « tâche »
- Répartition des responsabilités.

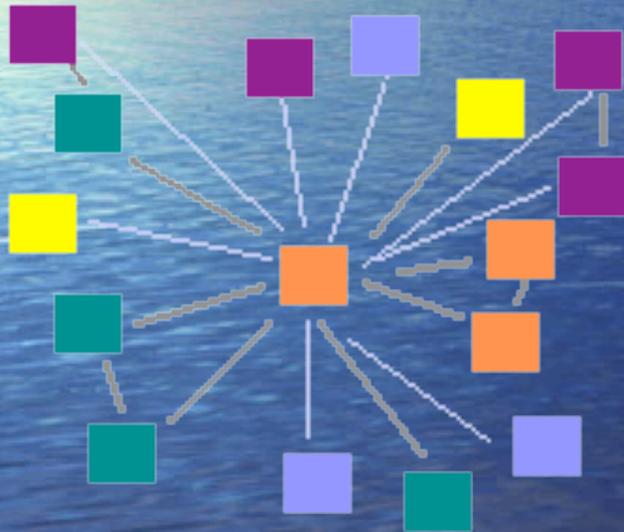
Contextes sociaux



- Orientés vers les règles (définies de l'extérieur)
- Savoir davantage codifié, public, externe, accessible
- Plus facilement transférable
- Séquentiel: séparation du temps, de l'espace, des activités, des relations
- Relations interpersonnelles de durée plus courte
- Décisions et activités orientées « tâche »
- Répartition des responsabilités.

Contextes sociaux

Groupes sociaux à contextes faibles



- Orientés vers les règles (définies de l'extérieur)
- Savoir davantage codifié, public, externe, accessible
- Plus facilement transférable
- Séquentiel: séparation du temps, de l'espace, des activités, des relations
- Relations interpersonnelles de durée plus courte
- Décisions et activités orientées « tâche »
- Répartition des responsabilités.

Une soirée entre amis
Une réunion de famille
Club d'amis à l'université
Organisation d'une multinationale
Organisation d'une PME familiale
Restaurants sélects recommandés
Restaurants de quartier ayant une clientèle fidèle
Restaurants rapides
Motels
Grands aéroports américains
Chaînes de supermarchés
Sports professionnels aux règles internationales
Une congrégation religieuse

Call

international

Une soirée entre amis
Une réunion de famille
Club d'amis à l'université
Organisation d'une multinationale
Organisation d'une PME familiale
Restaurants sélects recommandés
Restaurants de quartier ayant une clientèle fidèle
Restaurants rapides
Motels
Grands aéroports américains
Chaînes de supermarchés
Sports professionnels aux règles internationales
Une congrégation religieuse

Call

international

Contextes sociaux

Une soirée entre amis
Une réunion de famille
Club d'amis à l'université
Organisation d'une multinationale
Organisation d'une PME familiale
Restaurants sélects recommandés
Restaurants de quartier ayant une clientèle fidèle
Restaurants rapides
Motels
Grands aéroports américains
Chaînes de supermarchés
Sports professionnels aux règles internationales
Une congrégation religieuse

Call

international

Contextes sociaux

Contexte élevé ou faible ?

Une soirée entre amis
Une réunion de famille
Club d'amis à l'université
Organisation d'une multinationale
Organisation d'une PME familiale
Restaurants sélects recommandés
Restaurants de quartier ayant une clientèle fidèle
Restaurants rapides
Motels
Grands aéroports américains
Chaînes de supermarchés
Sports professionnels aux règles internationales
Une congrégation religieuse

Anglais américain

Néerlandais

Anglais britannique

Suédois

Allemand

Japonais

Français

Arabe

Italien

Anglais international (Globish)

Call

international

Anglais américain

Néerlandais

Anglais britannique

Suédois

Allemand

Japonais

Français

Arabe

Italien

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Anglais américain

Néerlandais

Anglais britannique

Suédois

Allemand

Japonais

Français

Arabe

Italien

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte
faible (directes, explicites)

Anglais américain

Néerlandais

Anglais britannique

Suédois

Allemand

Japonais

Français

Arabe

Italien

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Anglais britannique

Allemand

Français

Italien

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Néerlandais

Suédois

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Anglais britannique

Allemand

Français

Italien

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Néerlandais

Suédois

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Français

Italien

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Néerlandais

Suédois

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Français

Italien

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Néerlandais

Suédois

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Italien

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Néerlandais

Français

Suédois

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Néerlandais

Français

Suédois

Italien

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Néerlandais

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Français

Suédois

Italien

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Néerlandais

Suédois

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Français

Italien

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Néerlandais

Suédois

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Français

Italien

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Néerlandais

Suédois

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Français

Italien

Japonais

Arabe

Anglais international (Globish)

Call

international

Contextes linguistiques

Les langues à contexte faible (directes, explicites)

Anglais américain

Allemand

Néerlandais

Suédois

Anglais international (Globish)

Les langues à contexte élevé (à sens multiples, implicites)

Anglais britannique

Français

Italien

Japonais

Arabe

La maîtrise d'une langue étrangère

- = pont entre les sociétés.
- = immersion socio-culturelle dans l'autre société dont les valeurs et les structures doivent être connues et approfondies.

Call

international

La maîtrise d'une langue étrangère

- = pont entre les sociétés.
- = immersion socio-culturelle dans l'autre société dont les valeurs et les structures doivent être connues et approfondies.

Call

international

Contextes sociaux

La maîtrise d'une langue étrangère

- = pont entre les sociétés.
- = immersion socio-culturelle dans l'autre société dont les valeurs et les structures doivent être connues et approfondies.

Call

international

Contextes sociaux

Les langues = des ponts

La maîtrise d'une langue étrangère

- = pont entre les sociétés.
- = immersion socio-culturelle dans l'autre société dont les valeurs et les structures doivent être connues et approfondies.

L'attrait pour une langue étrangère est nourri par :

- le désir d'atteindre l'universalité - à travers l'expression dans une langue de circulation
- Le besoin de compréhension de l'autre
- le besoin d'affirmer et de préserver sa spécificité culturelle.
- Le besoin de se faire comprendre et de transmettre ses valeurs

Connaître des langues étrangères représente un instrument de communication (compréhension - coopération).

Call

international

L'attrait pour une langue étrangère est nourri par :

- le désir d'atteindre l'universalité - à travers l'expression dans une langue de circulation
- Le besoin de compréhension de l'autre
- le besoin d'affirmer et de préserver sa spécificité culturelle.
- Le besoin de se faire comprendre et de transmettre ses valeurs

Connaître des langues étrangères représente un instrument de communication (compréhension - coopération).

La langue étrangère

L'attrait pour une langue étrangère est nourri par :

- le désir d'atteindre l'universalité - à travers l'expression dans une langue de circulation
- Le besoin de compréhension de l'autre
- le besoin d'affirmer et de préserver sa spécificité culturelle.
- Le besoin de se faire comprendre et de transmettre ses valeurs

Connaître des langues étrangères représente un instrument de communication (compréhension - coopération).

- Maîtriser 2 ou 3 langues nationales
- Maîtriser la langue globale (l'anglais)

A quel niveau ?

Call

international

- Maîtriser 2 ou 3 langues nationales
- Maîtriser la langue globale (l'anglais)

A quel niveau ?

Call

international

Quelle langue ?

- Maîtriser 2 ou 3 langues nationales
- Maîtriser la langue globale (l'anglais)

A quel niveau ?

- L'anglais britannique
- L'anglais américain
- Ou ... l'anglais atlantique ? (Globish)

Les réunions avec ou sans les anglophones

L'anglais simplifié pour les non-anglophones

Call

international

- L'anglais britannique
- L'anglais américain
- Ou ... l'anglais atlantique ? (Globish)

Les réunions avec ou sans les anglophones

L'anglais simplifié pour les non-anglophones

Call

international

Quel anglais ?

- L'anglais britannique
- L'anglais américain
- Ou ... l'anglais atlantique ? (Globish)

Les réunions avec ou sans les anglophones

L'anglais simplifié pour les non-anglophones



RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call

international

RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call 
international

Le contexte culturel de la langue

Le contexte culturel de la langue

Please open the door.

Le contexte culturel de la langue

Please open the door.

Would you open the door please ?



RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call

international

RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call 

international

C'est l'histoire ...

RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Call 

international

C'est l'histoire ...

C'est l'histoire de ces
informaticiens français qui ...

RH tribune.
LE MAGAZINE DES RESSOURCES HUMAINES

Souvent, des conflits ou des rivalités entre individus sont interprétés uniquement sous l'angle de la **différence culturelle**.

La richesse de la diversité = source de tension et d'incompréhension?

Call

international

Souvent, des conflits ou des rivalités entre individus sont interprétés uniquement sous l'angle de la **différence culturelle**.

La richesse de la diversité = source de tension et d'incompréhension?

Call

international

Pensées

Souvent, des conflits ou des rivalités entre individus sont interprétés uniquement sous l'angle de la **différence culturelle**.

La richesse de la diversité = source de tension et d'incompréhension?

« Séparer le linguistique de l'identitaire ne me paraît ni envisageable, ni bénéfique » car la langue est le « pivot de l'identité culturelle » ...

et « la diversité linguistique le pivot de toute diversité »,
« tout être humain a besoin d'une langue identitaire ».

Amin Maalouf (Les identités meurtrières)

Call

international

« Séparer le linguistique de l'identitaire ne me paraît ni envisageable, ni bénéfique » car la langue est le « pivot de l'identité culturelle » ...

et « la diversité linguistique le pivot de toute diversité »,
« tout être humain a besoin d'une langue identitaire ».

Amin Maalouf (Les identités meurtrières)

« Séparer le linguistique de l'identitaire ne me paraît ni envisageable, ni bénéfique » car la langue est le « pivot de l'identité culturelle » ...

et « la diversité linguistique le pivot de toute diversité »,
« tout être humain a besoin d'une langue identitaire ».

Amin Maalouf (Les identités meurtrières)

Pourquoi faut-il [...] que l'affirmation de soi s'accompagne
si souvent de la négation d'autrui?

Pascale Arguedas

« Si celui dont j'étudie la langue, ne respecte pas la mienne,
parler sa langue cesse d'être un geste d'ouverture, devient un
acte d'allégeance et de soumission. »

Amin Maalouf (Les identités meurtrières)

Call

international

Pourquoi faut-il [...] que l'affirmation de soi s'accompagne si souvent de la négation d'autrui?

Pascale Arguedas

« Si celui dont j'étudie la langue, ne respecte pas la mienne, parler sa langue cesse d'être un geste d'ouverture, devient un acte d'allégeance et de soumission. »

Amin Maalouf (Les identités meurtrières)

Pourquoi faut-il [...] que l'affirmation de soi s'accompagne si souvent de la négation d'autrui?

Pascale Arguedas

« Si celui dont j'étudie la langue, ne respecte pas la mienne, parler sa langue cesse d'être un geste d'ouverture, devient un acte d'allégeance et de soumission. »

Amin Maalouf (Les identités meurtrières)

= Acquisition

- des structures spécifiques de la langue étrangère,
- des informations concernant les coutumes, les institutions et l'histoire d'une société différente

dans l'effort de les comprendre et de s'adapter au nouveau milieu, tout en gardant le droit d'avoir sa propre perspective culturelle sur ce nouveau milieu.

Un exemple ?

Call

international

= Acquisition

- des structures spécifiques de la langue étrangère,
- des informations concernant les coutumes, les institutions et l'histoire d'une société différente

dans l'effort de les comprendre et de s'adapter au nouveau milieu, tout en gardant le droit d'avoir sa propre perspective culturelle sur ce nouveau milieu.

Un exemple ?

Multilinguisme multiculturel

= Acquisition

- des structures spécifiques de la langue étrangère,
- des informations concernant les coutumes, les institutions et l'histoire d'une société différente

dans l'effort de les comprendre et de s'adapter au nouveau milieu, tout en gardant le droit d'avoir sa propre perspective culturelle sur ce nouveau milieu.

Un exemple ?

La tolérance tient plus du fait de la connaissance des peuples (cultures, moeurs, coutumes, etc...).

L'homme ne peut comprendre ce qu'il ne connaît pas.
Eric Wolf (Blog)

Call

international

La tolérance tient plus du fait de la connaissance des peuples (cultures, moeurs, coutumes, etc...).

L'homme ne peut comprendre ce qu'il ne connaît pas.
Eric Wolf (Blog)

Connaître plusieurs langues, est-ce que cela rend tolérant ?

La tolérance tient plus du fait de la connaissance des peuples (cultures, moeurs, coutumes, etc...).

L'homme ne peut comprendre ce qu'il ne connaît pas.
Eric Wolf (Blog)

Contexte pour le dialogue entre les cultures,
basé sur le respect mutuel.

Permet l'exploration et l'acquisition de valeurs
et d'attitudes de civilisation.

Le but n'est pas d'estomper les différences en vue d'atteindre
un universel uniformisant qui annihile les identités nationales.

Call

international

Contexte pour le dialogue entre les cultures,
basé sur le respect mutuel.

Permet l'exploration et l'acquisition de valeurs
et d'attitudes de civilisation.

Le but n'est pas d'estomper les différences en vue d'atteindre
un universel uniformisant qui annihile les identités nationales.

Call

international

Uniformisation ?

Contexte pour le dialogue entre les cultures,
basé sur le respect mutuel.

Permet l'exploration et l'acquisition de valeurs
et d'attitudes de civilisation.

Le but n'est pas d'estomper les différences en vue d'atteindre
un universel uniformisant qui annihile les identités nationales.

Acquérir les compétences de communication :

- la compétence linguistique (Van Ek, J.A., p.39).
- la compétence sociolinguistique (Van Ek, p.41).
- la compétence discursive (Van Ek, p.49).
- la compétence socio-culturelle, essentielle selon Van Ek (p.63)
- la compétence sociale Van Ek, p.69).
- la compétence stratégique (Van Ek, p.40)

Van Ek, J.A., Objectives for Foreign Language Learning, Volume 1 Scope, Strasbourg : Council of Europe, 1986.

Acquérir les compétences de communication :

- la compétence linguistique (Van Ek, J.A., p.39).
- la compétence sociolinguistique (Van Ek, p.41).
- la compétence discursive (Van Ek, p.49).
- la compétence socio-culturelle, essentielle selon Van Ek (p.63)
- la compétence sociale Van Ek, p.69).
- la compétence stratégique (Van Ek, p.40)

Van Ek, J.A., Objectives for Foreign Language Learning, Volume 1 Scope, Strasbourg : Council of Europe, 1986.

Objectifs de l'apprentissage des langues

Acquérir les compétences de communication :

- la compétence linguistique (Van Ek, J.A., p.39).
- la compétence sociolinguistique (Van Ek, p.41).
- la compétence discursive (Van Ek, p.49).
- la compétence socio-culturelle, essentielle selon Van Ek (p.63)
- la compétence sociale Van Ek, p.69).
- la compétence stratégique (Van Ek, p.40)

Van Ek, J.A., Objectives for Foreign Language Learning, Volume 1 Scope, Strasbourg : Council of Europe, 1986.

Objectifs de l'apprentissage des langues

selon Van Ek

Acquérir les compétences de communication :

- la compétence linguistique (Van Ek, J.A., p.39).
- la compétence sociolinguistique (Van Ek, p.41).
- la compétence discursive (Van Ek, p.49).
- la compétence socio-culturelle, essentielle selon Van Ek (p.63)
- la compétence sociale Van Ek, p.69).
- la compétence stratégique (Van Ek, p.40)

Van Ek, J.A., Objectives for Foreign Language Learning, Volume 1 Scope, Strasbourg : Council of Europe, 1986.

La qualité de communication dépend du style cognitif individuel de chaque personne ainsi que de sa personnalité.

Certaines personnes ont un comportement communicatif plus efficace que d'autres à un même niveau de formation professionnelle, dans un même contexte.

Quels outils utilisez-vous ?

Call

international

La qualité de communication dépend du style cognitif individuel de chaque personne ainsi que de sa personnalité.

Certaines personnes ont un comportement communicatif plus efficace que d'autres à un même niveau de formation professionnelle, dans un même contexte.

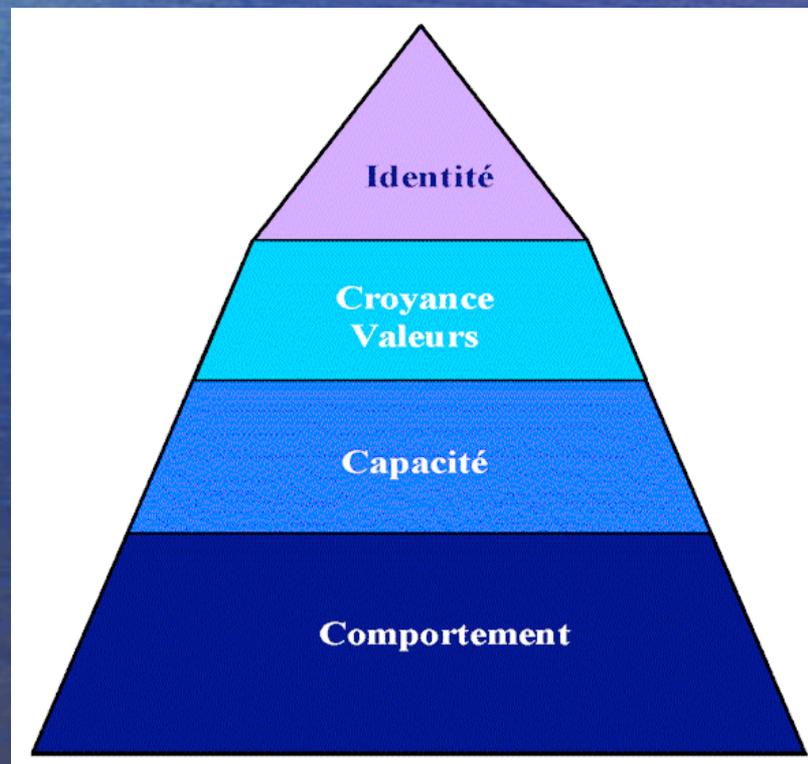
Quels outils utilisez-vous ?

Qualité de la communication

La qualité de communication dépend du style cognitif individuel de chaque personne ainsi que de sa personnalité.

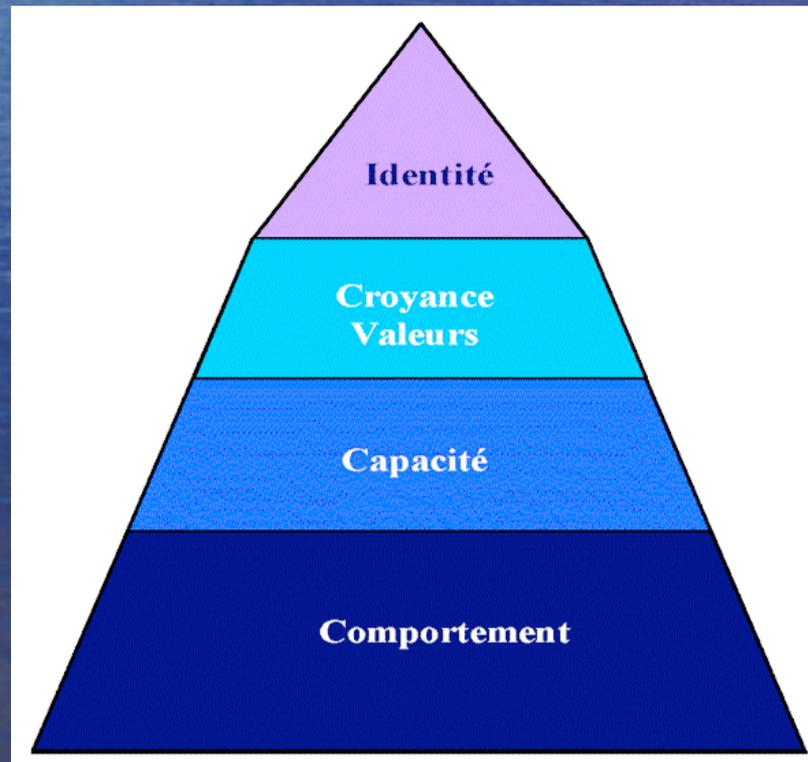
Certaines personnes ont un comportement communicatif plus efficace que d'autres à un même niveau de formation professionnelle, dans un même contexte.

Quels outils utilisez-vous ?



Call

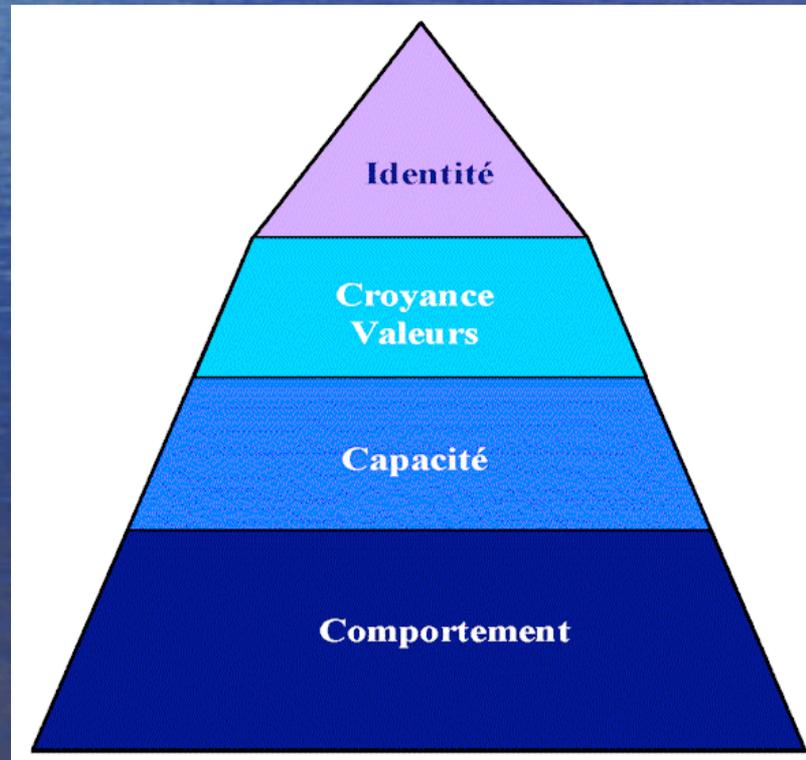
international



Call

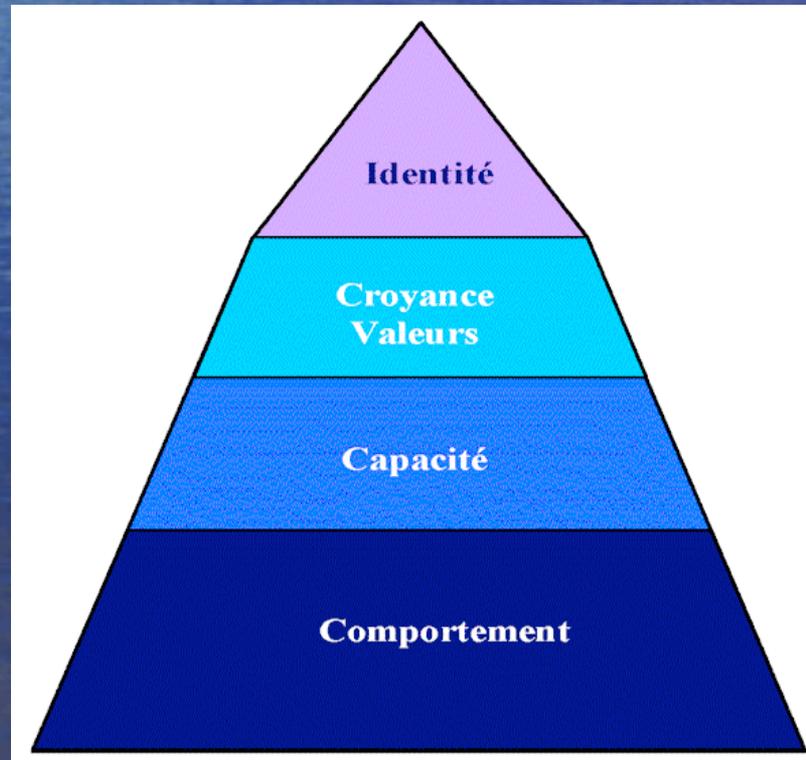
international

Les niveaux logiques

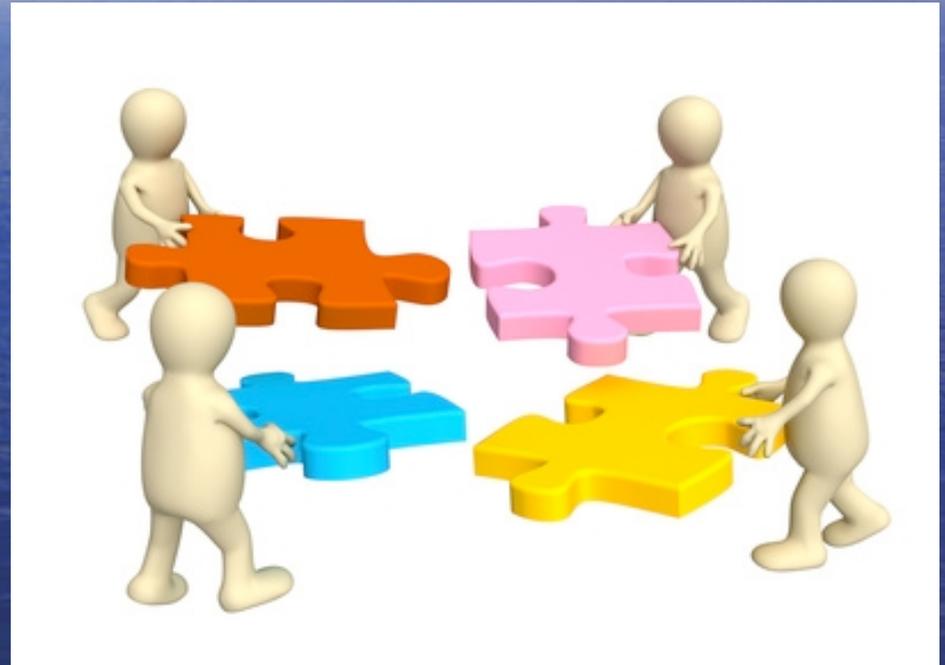


Les niveaux logiques

Selon Robert Dilts



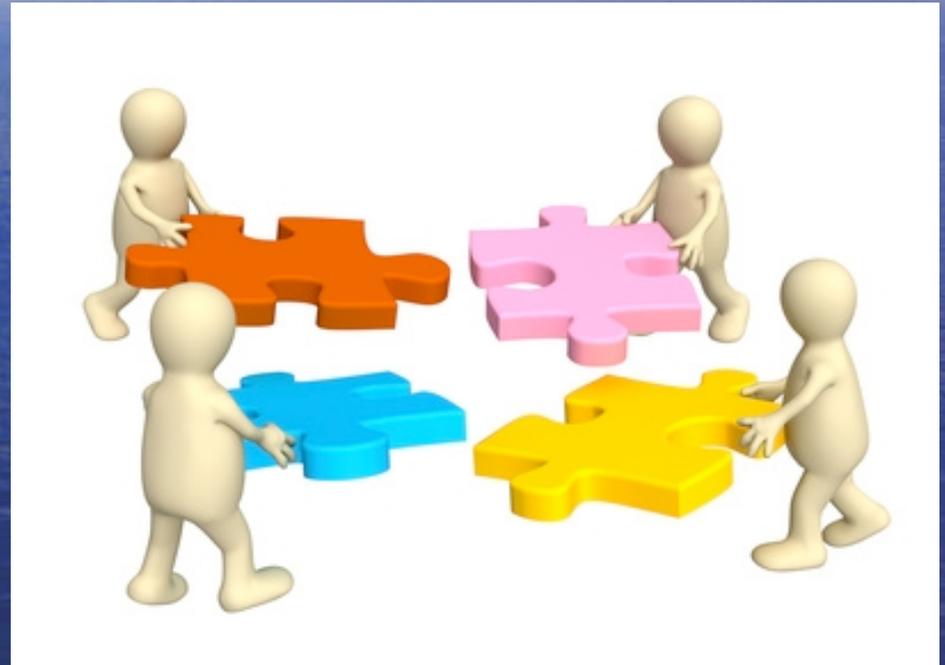
Séparer les gens des problèmes
La carte n'est pas le territoire



Call

international

Séparer les gens des problèmes
La carte n'est pas le territoire

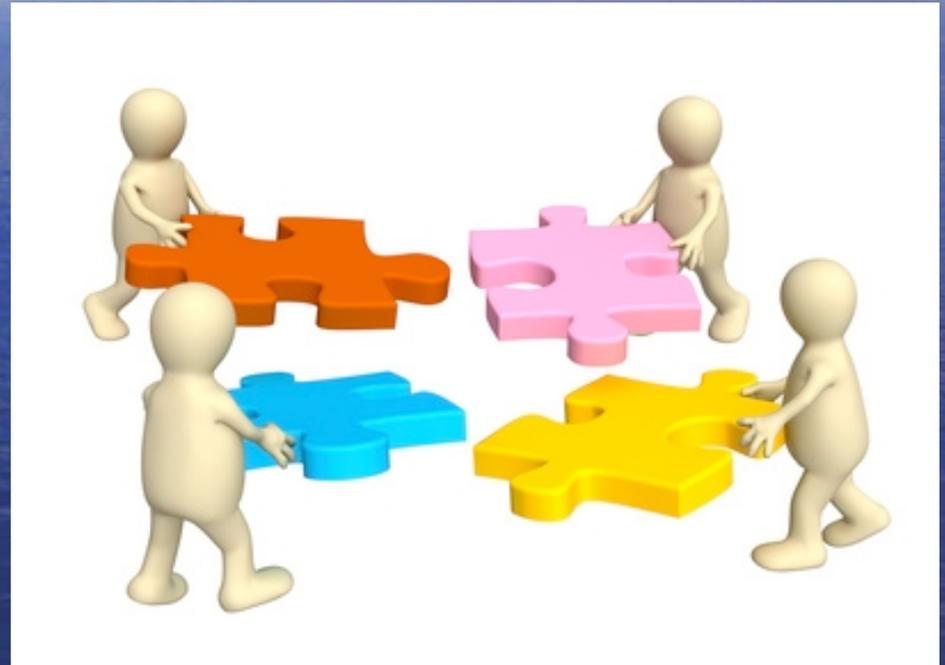


Call

international

2 principes en PNL

Séparer les gens des problèmes
La carte n'est pas le territoire



Le savoir linéaire, technique et pertinent ne répond plus à la complexité du monde actuel.

Le monde globalisé contemporain se caractérise par une superposition des contextes locaux, interrégionaux et internationaux.

Le multilinguisme et la multiculturalité deviennent incontournables pour construire des liens durables entre les différentes réalités économiques et sociales.

Call

international

Le savoir linéaire, technique et pertinent ne répond plus à la complexité du monde actuel.

Le monde globalisé contemporain se caractérise par une superposition des contextes locaux, interrégionaux et internationaux.

Le multilinguisme et la multiculturalité deviennent incontournables pour construire des liens durables entre les différentes réalités économiques et sociales.

Call

international

Conclusions

Le savoir linéaire, technique et pertinent ne répond plus à la complexité du monde actuel.

Le monde globalisé contemporain se caractérise par une superposition des contextes locaux, interrégionaux et internationaux.

Le multilinguisme et la multiculturalité deviennent incontournables pour construire des liens durables entre les différentes réalités économiques et sociales.

Conclusions

Nos défis en 2009

Le savoir linéaire, technique et pertinent ne répond plus à la complexité du monde actuel.

Le monde globalisé contemporain se caractérise par une superposition des contextes locaux, interrégionaux et internationaux.

Le multilinguisme et la multiculturalité deviennent incontournables pour construire des liens durables entre les différentes réalités économiques et sociales.